

1º Curso – 1º Cuatrimestre

Hora	Lunes	Martes	Miércoles		Jueves	Viernes
8:30–9:00	Fundamentos de Economía: Industria de la Moda DE - Aula 1.3	Historia del Arte y de la Moda DE - Aula 1.3	GCSMI: Aprovisionamiento DE - Aula 1.3		Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda DE - Aula Magna	
9:00–9:30			GCSMI: Aprovisionamie nto DI2 - Aula 1.5	Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda DI1 - Aula 1.3		
9:30–10:00						
10:00–10:30	Fundamentos de Economía: Industria de la Moda DI1 - Aula 1.3	Historia del Arte y de la Moda DI2 - Aula 1.3	GCSMI: Aprovisionamie nto DI1 - Aula 1.3	Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda DI2 - Aula 1.5	Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda DI3 - Aula 0.4 (patronaxe)	
10:30–11:00						
11:00–11:30						
11:30–12:00	Fundamentos de Economía: Industria de la Moda DI2 - Aula 1.3	Historia del Arte y de la Moda DI1 - Aula 1.3	Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda DE - Aula 1.3		Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda DI2 - Aula 0.4 (patronaxe)	
12:00–12:30						
12:30–13:00						
13:00–13:30					Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda DI1 - Aula 0.4 (patronaxe)	
13:30–14:00						
14:00–14:30						

Materias

Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda Enrique Manuel Blanco Lorenzo, Zaida García Requejo	Fundamentos de Economía: Industria de la Moda Andrea Teira Fachado, Laura Varela Candamio	Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda Blanca Sánchez Fernández	GCSMI: Aprovisionamiento Javier Pernas Álvarez	Historia del Arte y de la Moda María Elvira Lezcano González
--	---	---	--	--

1º Curso – 2º Cuatrimestre

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:30–9:00		Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda DE - Aula Magna	GCSMI: Aprovisionamiento DE - Aula 1.3	Antropología de la Moda DE - Aula 1.3	Tendencias Globales en Moda: Transformación Digital y Sostenibilidad DI2 - Aula 1.3
9:00–9:30					
9:30–10:00					
10:00–10:30		Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda DI1 - Aula 0.4 (patronaxe)	Aspectos Jurídicos de la Industria de la Moda DE - Aula 1.3	Antropología de la Moda DI2 - Aula 1.5	Tendencias Globales en Moda: Transformación Digital y Sostenibilidad DI1 - Aula 1.3
10:30–11:00					
11:00–11:30			Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda DE - Aula 1.3		
11:30–12:00		Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda DI2 - Aula 0.4 (patronaxe)		Antropología de la Moda DI1 - Aula 1.3	Tendencias Globales en Moda: Transformación Digital y Sostenibilidad DE - Aula Magna
12:00–12:30			GCSMI: Aprovisionamiento DI1 - Aula 1.3		
12:30–13:00			Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda DI2 - Aula 1.5		
13:00–13:30		Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda DI3 - Aula 0.4 (patronaxe)	GCSMI: Aprovisionamiento DI2 - Aula 1.5		
13:30–14:00			Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda DI1 - Aula 1.3		
14:00–14:30					

Materias

Antropología de la Moda	Aspectos Jurídicos de la Industria de la Moda <i>Manuela Del Pilar Santos Pita</i>	Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda <i>Estefanía López Salas</i>	Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda <i>Blanca Sánchez Fernández</i>	GCSMI: Aprovisionamiento <i>Javier Pernas Álvarez</i>	Tendencias Globales en Moda: Transformación Digital y Sostenibilidad <i>Alejandro Fernández Marzoa, Marta Rey García</i>
--------------------------------	--	---	--	---	--

2º Curso – 1º Cuatrimestre

Hora	Lunes		Martes		Miércoles	Jueves	Viernes
8:30–9:00			Diseño de Moda DE - Aula Magna				
9:00–9:30							
9:30–10:00							
10:00–10:30			Diseño de Moda DI2 - Aula 0.4 (patronaxe)				
10:30–11:00							
11:00–11:30							
11:30–12:00			Diseño de Moda DI1 - Aula 0.4 (patronaxe)				
12:00–12:30							
12:30–13:00							
13:00–13:30			Diseño de Moda DI3 - Aula 0.4 (patronaxe)				
13:30–14:00							
14:00–14:30							
14:30–15:00							
15:00–15:30							
15:30–16:00	Sistemas y Tecnologías de la Información DI1 - Aula 1.3		Ética y Deontología Profesional de la Industria de la Moda	Fundamentos Matemáticos y Herramientas para el Análisis	Ética y Deontología Profesional de la Industria de la Moda DE - Aula 1.3	Marketing e Investigación de Mercados de Moda DE - Aula 1.3	
16:00–16:30		Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda DE - Aula 1.3					
16:30–17:00							Marketing e Investigación de Mercados de Moda DI1 - Aula 1.3
17:00–17:30	Sistemas y Tecnologías de la Información DI2 - Aula 1.5	Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda DE - Aula 1.3	Ética y Deontología Profesional de la Industria de la Moda	Fundamentos Matemáticos y Herramientas para el Análisis	Sistemas y Tecnologías de la Información DE - Aula 1.3	Marketing e Investigación de Mercados de Moda DI2 - Aula 1.3	
17:30–18:00							
18:00–18:30							
18:30–19:00	Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda DE - Aula 1.3				Fundamentos Matemáticos y Herramientas para el Análisis de Datos DE - Aula 1.3		
19:00–19:30							
19:30–20:00							

Materias

Diseño de Moda <i>Patricia Muñiz Núñez</i>	Fundamentos Matemáticos y Herramientas para el Análisis de Datos <i>María Erika Francesch Domenech, Salvador Naya Fernández</i>	Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda <i>David O. Peón Pose, Jorge Pérez Seijo, Simón Villamayor Álvarez</i>	Marketing e Investigación de Mercados de Moda <i>Manuel Escourido Calvo</i>	Sistemas y Tecnologías de la Información <i>Adrián Gómez Brandón, Óscar Pedreira Fernández, Miguel Ángel Rodríguez Luaces</i>	Ética y Deontología Profesional de la Industria de la Moda <i>Raquel Díaz Seijas</i>
--	---	--	---	---	--

2º Curso – 2º Cuatrimestre

Hora	Lunes	Martes		Miércoles	Jueves	Viernes
13:00–13:30	Estética, Estilismo y Patronaje DE - Aula Magna					
13:30–14:00						
14:00–14:30						
14:30–15:00						
15:00–15:30						
15:30–16:00	Estética, Estilismo y Patronaje DI1 - Aula 0.4 (patronaxe)	Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda DE - Aula 1.3		Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda DE - Aula 1.3	GCSMII: Gestión de Operaciones DE - Aula 1.3	
16:00–16:30		Marketing e Investigación de Mercados de Moda	Gestión Contable y Financiera en la Empresa de			
16:30–17:00						
17:00–17:30	Estética, Estilismo y Patronaje DI2 - Aula 0.4 (patronaxe)	Marketing e Investigación de Mercados de Moda	Gestión Contable y Financiera en la Empresa de	Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda DI1 - Aula 1.3	GCSMII: Gestión de Operaciones DI2 - Aula 1.3	
17:30–18:00						
18:00–18:30						
18:30–19:00	Estética, Estilismo y Patronaje DI3 - Aula 0.4 (patronaxe)	Marketing e Investigación de Mercados de Moda DE - Aula 1.3		Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda DI2 - Aula 1.3	GCSMII: Gestión de Operaciones DI1 - Aula 1.3	
19:00–19:30						
19:30–20:00						

Materias

Estética, Estilismo y Patronaje <i>Óscar Fuertes Dopico</i>	GCSMII: Gestión de Operaciones <i>Diego Crespo Pereira</i>	Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda <i>David O. Peón Pose, Jorge Pérez Seijo, Simón Villamayor Álvarez</i>	Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda <i>Manuel Escourido Calvo</i>	Marketing e Investigación de Mercados de Moda <i>Manuel Escourido Calvo</i>
---	--	--	---	---

3º Curso – 1º Cuatrimestre

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
8:30–9:00		Tecnología: Tejidos y Materiales DE - Aula 1.1				
9:00–9:30						
9:30–10:00						
10:00–10:30		Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda DE - Aula 1.1	GCSMIII: Logística y Transporte DE - Aula 1.1	Estrategias de Promoción en Moda I: Comunicación DE - Aula 1.1	Planificación y Control de Gestión en Empresas de Moda DI2 - Aula 1.2	Tecnología: Tejidos y Materiales DI1 - Aula 1.1
10:30–11:00						
11:00–11:30						
11:30–12:00		Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda DI2 - Aula 1.1	GCSMIII: Logística y Transporte DI1 - Aula 1.1	Estrategias de Promoción en Moda I: Comunicación DI1 - Aula 1.1	Planificación y Control de Gestión en Empresas de Moda DI1 - Aula 1.1	Tecnología: Tejidos y Materiales DI2 - Aula 1.2
12:00–12:30						
12:30–13:00						
13:00–13:30		Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda DI1 - Aula 1.1	GCSMIII: Logística y Transporte DI2 - Aula 1.1	Estrategias de Promoción en Moda I: Comunicación DI2 - Aula 1.1	Planificación y Control de Gestión en Empresas de Moda DE - Aula 1.1	
13:30–14:00						
14:00–14:30						

Materias

Estrategias de Promoción en Moda I: Comunicación Verónica Crespo Pereira	GCSMIII: Logística y Transporte Javier Pernas Álvarez	Planificación y Control de Gestión en Empresas de Moda Begoña Álvarez García, Joaquín Enríquez Díaz	Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda María Merelas Ares, Ariadna Monje Amor	Tecnología: Tejidos y Materiales Ramón Pedro Artiaga Díaz, Jorge José López Beceiro
--	---	---	--	---

3º Curso – 2º Cuatrimestre

Hora	Lunes	Martes	Miércoles		Jueves	Viernes
9:00–9:30			Inglés de Negocios DI2 - Aula 1.2	Estrategias de Promoción en Moda II: Publicidad e RR. PP. DI1 - Aula 1.1		
9:30–10:00						
10:00–10:30	Internacionalización de la Empresa de Moda DE - Aula 1.1	Distribución Omnicanal de Moda DE - Aula 1.1	Inglés de Negocios DI1 - Aula 1.1	Estrategias de Promoción en Moda II: Publicidad e RR. PP. DI2 - Aula 1.2	Modelos y Técnicas de Simulación Empresarial: Juego de Empresa DE - Aula 1.1	
10:30–11:00						
11:00–11:30						
11:30–12:00	Internacionalización de la Empresa de Moda DI1 - Aula 1.1	Distribución Omnicanal de Moda DI2 - Aula 1.1	Inglés de Negocios DE - Aula 1.1		Modelos y Técnicas de Simulación Empresarial: Juego de Empresa DI1 - Aula 1.1	
12:00–12:30						
12:30–13:00						
13:00–13:30	Internacionalización de la Empresa de Moda DI2 - Aula 1.1	Distribución Omnicanal de Moda DI1 - Aula 1.1	Estrategias de Promoción en Moda II: Publicidad e RR. PP. DE - Aula 1.1		Modelos y Técnicas de Simulación Empresarial: Juego de Empresa DI2 - Aula 1.1	
13:30–14:00						
14:00–14:30						
14:30–15:00						

Materias

Distribución Omnicanal de Moda <i>Alejandro Fernández Marzoa, Noelia Salido Andrés</i>	Estrategias de Promoción en Moda II: Publicidad e RR. PP. <i>Verónica Crespo Pereira</i>	Inglés de Negocios <i>Maria Pilar Fraga Vaamonde</i>	Internacionalización de la Empresa de Moda <i>Manuel Andrés Soage Quintáns</i>	Modelos y Técnicas de Simulación Empresarial: Juego de Empresa <i>Vanessa Mato Santiso</i>
--	--	--	--	--

4º Curso – 1º Cuatrimestre

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
11:30–12:00	Taller 5: Gestión de Tendencias y Colecciones DI - Aula 0.4 (patronaxe)	Taller 4: Planificación, Diseño y Gestión de Producto de Moda DI - Aula 1.2	Taller 3: Fotografía de Moda DI - Aula 0.4 (patronaxe)	Taller 1: Plan de Empresa de Moda DI - Aula 1.2	
12:00–12:30					
12:30–13:00					
13:00–13:30					
13:30–14:00					
14:00–14:30					
14:30–15:00					
15:00–15:30					
15:30–16:00	Gestión de la Innovación Industrial en Moda DE - Aula 1.1	Negocio Digital de la Moda DE - Aula 1.1	Dirección Estratégica de la Empresa de Moda DE - Aula 1.1		
16:00–16:30					
16:30–17:00					
17:00–17:30	Gestión de la Innovación Industrial en Moda DI1 - Aula 1.1	Negocio Digital de la Moda DI2 - Aula 1.1	Dirección Estratégica de la Empresa de Moda DI1 - Aula 1.1	Taller 2: Aplicaciones de Gestión y Tecnologías del Conocimiento en Moda DI - Aula 1.1	
17:30–18:00					
18:00–18:30					
18:30–19:00	Gestión de la Innovación Industrial en Moda DI2 - Aula 1.1	Dirección Estratégica de la Empresa de Moda DI2 - Aula 1.1			
19:00–19:30					
19:30–20:00					

Materias

Dirección Estratégica de la Empresa de Moda <i>Vanessa Mato Santiso</i>	Gestión de la Innovación Industrial en Moda <i>Blanca Sánchez Fernández</i>	Negocio Digital de la Moda <i>Vanessa Mato Santiso</i>	Taller 1: Plan de Empresa de Moda
Taller 2: Aplicaciones de Gestión y Tecnologías del Conocimiento en Moda <i>Javier López Mato</i>	Taller 3: Fotografía de Moda <i>Ana María González Neira</i>	Taller 4: Planificación, Diseño y Gestión de Producto de Moda <i>Marta Rey García</i>	Taller 5: Gestión de Tendencias y Colecciones <i>Marta Rey García</i>