

1º Curso – 1º Cuatrimestre

Hora	Luns	Martes	Mércores		Xoves	Venres
8:30–9:00	Fundamentos de Economía: Industria da Moda DE - Aula 1.3	Historia da Arte e da Moda DE - Aula 1.3	XCSMI: Aprovisionamento DE - Aula 1.3		Fundamentos de Deseño Artístico da Moda DE - Aula Magna	
9:00–9:30			XCSMI: Aprovisionamento DI2 - Aula 1.5	Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda DI1 - Aula 1.3		
9:30–10:00						
10:00–10:30	Fundamentos de Economía: Industria da Moda DI1 - Aula 1.3	Historia da Arte e da Moda DI2 - Aula 1.3	XCSMI: Aprovisionamento DI1 - Aula 1.3	Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda DI2 - Aula 1.5	Fundamentos de Deseño Artístico da Moda DI3 - Aula 0.4 (patronaxe)	
10:30–11:00						
11:00–11:30						
11:30–12:00	Fundamentos de Economía: Industria da Moda DI2 - Aula 1.3	Historia da Arte e da Moda DI1 - Aula 1.3	Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda DE - Aula 1.3		Fundamentos de Deseño Artístico da Moda DI2 - Aula 0.4 (patronaxe)	
12:00–12:30						
12:30–13:00						
13:00–13:30					Fundamentos de Deseño Artístico da Moda DI1 - Aula 0.4 (patronaxe)	
13:30–14:00						
14:00–14:30						

Materias

Fundamentos de Deseño Artístico da Moda Enrique Manuel Blanco Lorenzo, Zaida García Requejo	Fundamentos de Economía: Industria da Moda Andrea Teira Fachado, Laura Varela Candamio	Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda Blanca Sánchez Fernández	Historia da Arte e da Moda María Elvira Lezcano González	XCSMI: Aprovisionamento Javier Pernas Álvarez
---	--	--	--	---

1º Curso – 2º Cuatrimestre

Hora	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
8:30–9:00		Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda DE - Aula Magna	XCSMI: Aprovisionamento DE - Aula 1.3	Antropoloxía da Moda DE - Aula 1.3	Tendencias Globais en Moda: Transformación Dixital e Sustentabilidade DI2 - Aula 1.3
9:00–9:30					
9:30–10:00					
10:00–10:30		Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda DI1 - Aula 0.4 (patronaxe)	Aspectos Xurídicos da Industria da Moda DE - Aula 1.3	Antropoloxía da Moda DI2 - Aula 1.5	Tendencias Globais en Moda: Transformación Dixital e Sustentabilidade DI1 - Aula 1.3
10:30–11:00					
11:00–11:30			Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda DE - Aula 1.3		
11:30–12:00		Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda DI2 - Aula 0.4 (patronaxe)		Antropoloxía da Moda DI1 - Aula 1.3	Tendencias Globais en Moda: Transformación Dixital e Sustentabilidade DE - Aula Magna
12:00–12:30			XCSMI: Aprovisionamento DI1 - Aula 1.3		
12:30–13:00			Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda DI2 - Aula 1.5		
13:00–13:30		Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda DI3 - Aula 0.4 (patronaxe)	XCSMI: Aprovisionamento DI2 - Aula 1.5		
13:30–14:00					
14:00–14:30					

Materias

Antropoloxía da Moda	Aspectos Xurídicos da Industria da Moda <i>Manuela Del Pilar Santos Pita</i>	Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda <i>Estefanía López Salas</i>	Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda <i>Blanca Sánchez Fernández</i>	Tendencias Globais en Moda: Transformación Dixital e Sustentabilidade <i>Alejandro Fernández Marzoo, Marta Rey García</i>	XCSMI: Aprovisionamento <i>Javier Pernas Álvarez</i>
-----------------------------	--	--	---	---	--

2º Curso – 1º Cuatrimestre

Hora	Luns		Martes		Mércores	Xoves	Venres
8:30–9:00			Deseño de Moda DE - Aula Magna				
9:00–9:30							
9:30–10:00							
10:00–10:30			Deseño de Moda DI2 - Aula 0.4 (patronaxe)				
10:30–11:00							
11:00–11:30							
11:30–12:00			Deseño de Moda DI1 - Aula 0.4 (patronaxe)				
12:00–12:30							
12:30–13:00							
13:00–13:30			Deseño de Moda DI3 - Aula 0.4 (patronaxe)				
13:30–14:00							
14:00–14:30							
14:30–15:00							
15:00–15:30							
15:30–16:00	Sistemas e Tecnoloxías da Información DI1 - Aula 1.3		Ética e Deontoloxía Profesional da Industria da Moda DI2 - Aula 1.5	Fundamentos Matemáticos e Ferramentas para a Análise de Datos DI1 - Aula 1.3	Ética e Deontoloxía Profesional da Industria da Moda DE - Aula 1.3	Márketing e Investigación de Mercados de Moda	
16:00–16:30		Xestión Contable e Financeira DI2 - Aula 1.5				Márketing e Investigación de Mercados de Moda DE - Aula 1.3	
16:30–17:00						Márketing e Investigación de Mercados de Moda DI1 - Aula 1.3	
17:00–17:30	Sistemas e Tecnoloxías da Información DI2 - Aula 1.5	Xestión Contable e Financeira DI1 - Aula 1.3	Ética e Deontoloxía Profesional da Industria da Moda DI1 - Aula 1.3	Fundamentos Matemáticos e Ferramentas para a Análise de Datos DI2 - Aula 1.5	Sistemas e Tecnoloxías da Información DE - Aula 1.3	Márketing e Investigación de Mercados de Moda DI1 - Aula 1.3	
17:30–18:00						Márketing e Investigación de Mercados de Moda	
18:00–18:30						Márketing e Investigación de Mercados de Moda DI2 - Aula 1.3	
18:30–19:00	Xestión Contable e Financeira DE - Aula 1.3				Fundamentos Matemáticos e Ferramentas para a Análise de Datos DE - Aula 1.3		
19:00–19:30							
19:30–20:00							

Materias

Deseño de Moda <i>Patricia Muñiz Núñez</i>	Fundamentos Matemáticos e Ferramentas para a Análise de Datos <i>María Erika Francesch Domenech, Salvador Naya Fernández</i>	Márketing e Investigación de Mercados de Moda <i>Manuel Escourido Calvo</i>	Sistemas e Tecnoloxías da Información <i>Adrián Gómez Brandón, Óscar Pedreira Fernández, Miguel Ángel Rodríguez Luaces</i>	Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda <i>David O. Peón Pose, Jorge Pérez Seijo, Simón Villamayor Álvarez</i>	Ética e Deontoloxía Profesional da Industria da Moda <i>Raquel Díaz Seijas</i>
--	--	---	--	---	--

2º Curso – 2º Cuatrimestre

Hora	Luns	Martes		Mércores	Xoves	Venres
13:00–13:30	Estética, Estilismo e Padronaxe DE - Aula Magna					
13:30–14:00						
14:00–14:30						
14:30–15:00						
15:00–15:30						
15:30–16:00	Estética, Estilismo e Padronaxe DI1 - Aula 0.4 (patronaxe)	Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda DE - Aula 1.3		Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda DE - Aula 1.3	XCSMII: Xestión de Operacións DE - Aula 1.3	
16:00–16:30		Márketing e Investigación de Mercados de Moda DI1 - Aula 1.3	Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda DI2 - Aula 1.1			
16:30–17:00						
17:00–17:30	Estética, Estilismo e Padronaxe DI2 - Aula 0.4 (patronaxe)	Márketing e Investigación de Mercados de Moda DI2 - Aula 1.3	Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda DI1 - Aula 1.1	Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda DI1 - Aula 1.3	XCSMII: Xestión de Operacións DI2 - Aula 1.3	
17:30–18:00						
18:00–18:30						
18:30–19:00	Estética, Estilismo e Padronaxe DI3 - Aula 0.4 (patronaxe)	Márketing e Investigación de Mercados de Moda DE - Aula 1.3		Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda DI2 - Aula 1.3	XCSMII: Xestión de Operacións DI1 - Aula 1.3	
19:00–19:30						
19:30–20:00						

Materias

Estética, Estilismo e Padronaxe <i>Óscar Fuertes Dopico</i>	Márketing e Investigación de Mercados de Moda <i>Manuel Escourido Calvo</i>	XCSMII: Xestión de Operacións <i>Diego Crespo Pereira</i>	Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda <i>David O. Peón Pose, Jorge Pérez Seijo, Simón Villamayor Álvarez</i>	Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda <i>Manuel Escourido Calvo</i>
---	---	---	---	---

3º Curso – 1º Cuatrimestre

Hora	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres	
8:30–9:00		Tecnoloxía: Tecidos e Materiais DE - Aula 1.1				
9:00–9:30						
9:30–10:00						
10:00–10:30		Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda DE - Aula 1.1	XCSMIII: Loxística e Transporte DE - Aula 1.1	Estratexias de Promoción en Moda I: Comunicación DE - Aula 1.1	Planificación e Control de Xestión en Empresas de Moda DI2 - Aula 1.2	Tecnoloxía: Tecidos e Materiais DI1 - Aula 1.1
10:30–11:00						
11:00–11:30						
11:30–12:00		Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda DI2 - Aula 1.1	XCSMIII: Loxística e Transporte DI1 - Aula 1.1	Estratexias de Promoción en Moda I: Comunicación DI1 - Aula 1.1	Planificación e Control de Xestión en Empresas de Moda DI1 - Aula 1.1	Tecnoloxía: Tecidos e Materiais DI2 - Aula 1.2
12:00–12:30						
12:30–13:00						
13:00–13:30		Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda DI1 - Aula 1.1	XCSMIII: Loxística e Transporte DI2 - Aula 1.1	Estratexias de Promoción en Moda I: Comunicación DI2 - Aula 1.1	Planificación e Control de Xestión en Empresas de Moda DE - Aula 1.1	
13:30–14:00						
14:00–14:30						

Materias

Estratexias de Promoción en Moda I: Comunicación <i>Verónica Crespo Pereira</i>	Planificación e Control de Xestión en Empresas de Moda <i>Begoña Álvarez García, Joaquín Enríquez Díaz</i>	Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda <i>María Merelas Ares, Ariadna Monje Amor</i>	Tecnoloxía: Tecidos e Materiais <i>Ramón Pedro Artiaga Díaz, Jorge José López Beceiro</i>	XCSMIII: Loxística e Transporte <i>Javier Pernas Álvarez</i>
---	--	---	---	--

3º Curso – 2º Cuatrimestre

Hora	Luns	Martes	Mércores		Xoves	Venres
9:00–9:30			Inglés de Negocios DI2 - Aula 1.2	Estratexias de Promoción na Moda II: Publicidade e Relacións Públicas DI1 - Aula 1.1		
9:30–10:00						
10:00–10:30	Internacionalización da Empresa de Moda DE - Aula 1.1	Distribución Omnicanle de Moda DE - Aula 1.1	Inglés de Negocios DI1 - Aula 1.1	Estratexias de Promoción na Moda II: Publicidade e Relacións Públicas DI2 - Aula 1.2	Modelos e Técnicas de Simulación Empresarial: Xogo de Empresa DE - Aula 1.1	
10:30–11:00						
11:00–11:30						
11:30–12:00	Internacionalización da Empresa de Moda DI1 - Aula 1.1	Distribución Omnicanle de Moda DI2 - Aula 1.1	Inglés de Negocios DE - Aula 1.1		Modelos e Técnicas de Simulación Empresarial: Xogo de Empresa DI1 - Aula 1.1	
12:00–12:30						
12:30–13:00						
13:00–13:30	Internacionalización da Empresa de Moda DI2 - Aula 1.1	Distribución Omnicanle de Moda DI1 - Aula 1.1	Estratexias de Promoción na Moda II: Publicidade e Relacións Públicas DE - Aula 1.1		Modelos e Técnicas de Simulación Empresarial: Xogo de Empresa DI2 - Aula 1.1	
13:30–14:00						
14:00–14:30						
14:30–15:00			Estratexias de Promoción na Moda II: Publicidade e Relacións Públicas DE - Aula 1.1			

Materias

Distribución Omnicanle de Moda <i>Alejandro Fernández Marzoa, Noelia Salido Andrés</i>	Estratexias de Promoción na Moda II: Publicidade e Relacións Públicas <i>Verónica Crespo Pereira</i>	Inglés de Negocios <i>Maria Pilar Fraga Vaamonde</i>	Internacionalización da Empresa de Moda <i>Manuel Andrés Soage Quintáns</i>	Modelos e Técnicas de Simulación Empresarial: Xogo de Empresa <i>Vanessa Mato Santiso</i>
--	--	--	---	---

4º Curso – 1º Cuatrimestre

Hora	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres	
11:30–12:00	Taller 5: Xestión de Tendencias e Coleccións DI - Aula 0.4 (patronaxe)	Taller 4: Planificación, Deseño e Xestión de Produto de Moda DI - Aula 1.2	Taller 3: Fotografía de Moda DI - Aula 1.2	Taller 1: Plan de Empresa de Moda DI - Aula 1.2		
12:00–12:30						
12:30–13:00						
13:00–13:30						
13:30–14:00						
14:00–14:30						
14:30–15:00						
15:00–15:30						
15:30–16:00	Xestión da Innovación Industrial en Moda DE - Aula 1.1	Negocio Dixital da Moda DE - Aula 1.1	Dirección Estratéxica da Empresa de Moda DE - Aula 1.1			
16:00–16:30						
16:30–17:00						
17:00–17:30	Xestión da Innovación Industrial en Moda DI1 - Aula 1.1	Negocio Dixital da Moda DI2 - Aula 1.1	Dirección Estratéxica da Empresa de Moda DI1 - Aula 1.1	Taller 2: Aplicacións de Xestión e Tecnoloxías do Coñecemento en Moda DI - Aula 1.1		
17:30–18:00						
18:00–18:30						
18:30–19:00	Xestión da Innovación Industrial en Moda DI2 - Aula 1.1	Negocio Dixital da Moda DI1 - Aula 1.1	Dirección Estratéxica da Empresa de Moda DI2 - Aula 1.1			
19:00–19:30						
19:30–20:00						

Materias

Dirección Estratéxica da Empresa de Moda <i>Vanessa Mato Santiso</i>	Negocio Dixital da Moda <i>Vanessa Mato Santiso</i>	Taller 1: Plan de Empresa de Moda	Taller 2: Aplicacións de Xestión e Tecnoloxías do Coñecemento en Moda <i>Javier López Mato</i>
Taller 3: Fotografía de Moda <i>Ana María González Neira</i>	Taller 4: Planificación, Deseño e Xestión de Produto de Moda <i>Marta Rey García</i>	Taller 5: Xestión de Tendencias e Coleccións <i>Marta Rey García</i>	Xestión da Innovación Industrial en Moda <i>Blanca Sánchez Fernández</i>