

Xaneiro – Curso 1º

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
Data	11/01	12/01	13/01	14/01	15/01
09:00 – 11:00		Historia da Arte e da Moda Aula Magna			
Data	18/01	19/01	20/01	21/01	22/01
09:00 – 11:00	Fundamentos de Deseño Artístico da Moda Aula Magna				Fundamentos de Economía: Industria da Moda Aula Magna

Maio – Curso 1º

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
Data	17/05	18/05	19/05	20/05	21/05
09:00 – 11:00	Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda Aula Magna			XCSMI: Aproximación Aula Magna	
Data	24/05	25/05	26/05	27/05	28/05
09:00 – 11:00	Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda Aula Magna		Antropoloxía da Moda Aula Magna		
Data	31/05	01/06	02/06	03/06	04/06
09:00 – 11:00	Tendencias Globais en Moda: Transformación Dixital e Sustentabilidade Aula Magna				Aspectos Xurídicos da Industria da Moda Aula Magna

2ª Oportunidade – Curso 1º

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
Data	14/06	15/06	16/06	17/06	18/06
09:00 – 11:00				Historia da Arte e da Moda Aula Magna	Fundamentos de Deseño Artístico da Moda Aula Magna
Data	21/06	22/06	23/06	24/06	25/06
09:00 – 11:00		Fundamentos de Economía: Industria da Moda Aula Magna			Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda Aula Magna
Data	28/06	29/06	30/06	01/07	02/07
09:00 – 11:00	XCSMI: Aproximación Aula Magna		Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda Aula Magna		Antropoloxía da Moda Aula Magna
Data	05/07	06/07	07/07	08/07	09/07
09:00 – 11:00			Tendencias Globais en Moda: Transformación Dixital e Sustentabilidade Aula Magna		Aspectos Xurídicos da Industria da Moda Aula Magna

Xaneiro – Curso 2º

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
Data	04/01	05/01	06/01	07/01	08/01
16:00 – 18:00					Deseño de Moda Aula Magna
Data	11/01	12/01	13/01	14/01	15/01
16:00 – 18:00			Fundamentos Matemáticos e Ferramentas para a Análise de Datos Aula Magna		
Data	18/01	19/01	20/01	21/01	22/01
16:00 – 18:00	Sistemas e Tecnoloxías da Información Aula Magna			Ética e Deontoloxía Profesional da Industria da Moda Aula Magna	

Maio – Curso 2º

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
Data	17/05	18/05	19/05	20/05	21/05
16:00 – 18:00	Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda Aula Magna				XCSMII: Xestión de Operacións Aula Magna
Data	24/05	25/05	26/05	27/05	28/05
16:00 – 18:00				Márketing e Investigación de Mercados de Moda Aula Magna	
Data	31/05	01/06	02/06	03/06	04/06
16:00 – 18:00	Estética, Estilismo e Padronaxe Aula Magna				Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda Aula Magna

2ª Oportunidade – Curso 2º

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
Data	14/06	15/06	16/06	17/06	18/06
16:00 – 18:00				Deseño de Moda Aula Magna	Ética e Deontoloxía Profesional da Industria da Moda Aula Magna
Data	21/06	22/06	23/06	24/06	25/06
16:00 – 18:00	Sistemas e Tecnoloxías da Información Aula Magna				Fundamentos Matemáticos e Ferramentas para a Análise de Datos Aula Magna
Data	28/06	29/06	30/06	01/07	02/07
16:00 – 18:00		Márketing e Investigación de Mercados de Moda Aula Magna		Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda Aula Magna	
Data	05/07	06/07	07/07	08/07	09/07
16:00 – 18:00	Estética, Estilismo e Padronaxe Aula Magna		XCSMII: Xestión de Operacións Aula Magna		Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda Aula Magna

Xaneiro – Curso 3º

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
Data	04/01	05/01	06/01	07/01	08/01
12:00 – 14:00					Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda Aula Magna
Data	11/01	12/01	13/01	14/01	15/01
12:00 – 14:00		XCSMIII: Loxística e Transporte Aula Magna		Estratexias de Promoción en Moda I: Comunicación Aula Magna	
Data	18/01	19/01	20/01	21/01	22/01
12:00 – 14:00		Planificación e Control de Xestión en Empresas de Moda Aula Magna			Tecnoloxía: Tecidos e Materiais Aula Magna

Maio – Curso 3º

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
Data	17/05	18/05	19/05	20/05	21/05
12:00 – 14:00		Inglés de Negocios Aula Magna			
Data	24/05	25/05	26/05	27/05	28/05
12:00 – 14:00	Internacionalización da Empresa de Moda Aula Magna		Modelos e Técnicas de Simulación Empresarial: Xogo de Empresa Aula Magna		
Data	31/05	01/06	02/06	03/06	04/06
12:00 – 14:00	Estratexias de Promoción na Moda II: Publicidade e Relacións Públicas Aula Magna				Distribución Omnicanle de Moda Aula Magna

2ª Oportunidade – Curso 3º

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
Data	14/06	15/06	16/06	17/06	18/06
12:00 – 14:00					XCSMIII: Loxística e Transporte Aula Magna
Data	21/06	22/06	23/06	24/06	25/06
12:00 – 14:00	Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda Aula Magna		Estratexias de Promoción en Moda I: Comunicación Aula Magna		
Data	28/06	29/06	30/06	01/07	02/07
12:00 – 14:00	Planificación e Control de Xestión en Empresas de Moda Aula Magna		Tecnoloxía: Tecidos e Materiais Aula Magna	Modelos e Técnicas de Simulación Empresarial: Xogo de Empresa Aula Magna	Estratexias de Promoción na Moda II: Publicidade e Relacións Públicas Aula Magna
Data	05/07	06/07	07/07	08/07	09/07
12:00 – 14:00	Internacionalización da Empresa de Moda Aula Magna		Inglés de Negocios Aula Magna		Distribución Omnicanle de Moda Aula Magna

Xaneiro – Curso 4º

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
Data	04/01	05/01	06/01	07/01	08/01
18:00 – 20:00					Taller 3: Fotografía de Moda Aula Magna
Data	11/01	12/01	13/01	14/01	15/01
18:00 – 20:00		Xestión da Innovación Industrial en Moda Aula Magna	Taller 2: Aplicacións de Xestión e Tecnoloxías do Coñecemento en Moda Aula Magna	Taller 5: Xestión de Tendencias e Coleccións Aula Magna	Taller 1: Plan de Empresa de Moda Aula Magna
Data	18/01	19/01	20/01	21/01	22/01
18:00 – 20:00	Dirección Estratéxica da Empresa de Moda Aula Magna		Taller 4: Planificación, Deseño e Xestión de Produto de Moda Aula Magna		Negocio Dixital da Moda Aula Magna

2ª Oportunidade – Curso 4º

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
Data	21/06	22/06	23/06	24/06	25/06
18:00 – 20:00	Taller 1: Plan de Empresa de Moda Aula Magna	Xestión da Innovación Industrial en Moda Aula Magna	Taller 3: Fotografía de Moda Aula Magna		
Data	28/06	29/06	30/06	01/07	02/07
18:00 – 20:00	Dirección Estratéxica da Empresa de Moda Aula Magna	Taller 2: Aplicacións de Xestión e Tecnoloxías do Coñecemento en Moda Aula Magna	Taller 5: Xestión de Tendencias e Coleccións Aula Magna	Taller 4: Planificación, Deseño e Xestión de Produto de Moda Aula Magna	Negocio Dixital da Moda Aula Magna