

Enero – Curso 1º

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Fecha	11/01	12/01	13/01	14/01	15/01
09:00 – 11:00		Historia del Arte y de la Moda Aula Magna			
Fecha	18/01	19/01	20/01	21/01	22/01
09:00 – 11:00	Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda Aula Magna				Fundamentos de Economía: Industria de la Moda Aula Magna

Mayo – Curso 1º

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Fecha	17/05	18/05	19/05	20/05	21/05
09:00 – 11:00	Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda Aula Magna			GCSMI: Aprovisionamiento Aula Magna	
Fecha	24/05	25/05	26/05	27/05	28/05
09:00 – 11:00	Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda Aula Magna		Antropología de la Moda Aula Magna		
Fecha	31/05	01/06	02/06	03/06	04/06
09:00 – 11:00	Tendencias Globales en Moda: Transformación Digital y Sostenibilidad Aula Magna				Aspectos Jurídicos de la Industria de la Moda Aula Magna

2ª Oportunidad – Curso 1º

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Fecha	14/06	15/06	16/06	17/06	18/06
09:00 – 11:00				Historia del Arte y de la Moda Aula Magna	Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda Aula Magna
Fecha	21/06	22/06	23/06	24/06	25/06
09:00 – 11:00		Fundamentos de Economía: Industria de la Moda Aula Magna			Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda Aula Magna
Fecha	28/06	29/06	30/06	01/07	02/07
09:00 – 11:00	GCSMI: Aprovisionamiento Aula Magna		Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda Aula Magna		Antropología de la Moda Aula Magna
Fecha	05/07	06/07	07/07	08/07	09/07
09:00 – 11:00			Tendencias Globales en Moda: Transformación Digital y Sostenibilidad Aula Magna		Aspectos Jurídicos de la Industria de la Moda Aula Magna

Enero – Curso 2º

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Fecha	04/01	05/01	06/01	07/01	08/01
16:00 – 18:00					Diseño de Moda Aula Magna
Fecha	11/01	12/01	13/01	14/01	15/01
16:00 – 18:00			Fundamentos Matemáticos y Herramientas para el Análisis de Datos Aula Magna		
Fecha	18/01	19/01	20/01	21/01	22/01
16:00 – 18:00	Sistemas y Tecnologías de la Información Aula Magna			Ética y Deontología Profesional de la Industria de la Moda Aula Magna	

Mayo – Curso 2º

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Fecha	17/05	18/05	19/05	20/05	21/05
16:00 – 18:00	Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda Aula Magna				GCSMII: Gestión de Operaciones Aula Magna
Fecha	24/05	25/05	26/05	27/05	28/05
16:00 – 18:00				Marketing e Investigación de Mercados de Moda Aula Magna	
Fecha	31/05	01/06	02/06	03/06	04/06
16:00 – 18:00	Estética, Estilismo y Patronaje Aula Magna				Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda Aula Magna

2ª Oportunidad – Curso 2º

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Fecha	14/06	15/06	16/06	17/06	18/06
16:00 – 18:00				Diseño de Moda Aula Magna	Ética y Deontología Profesional de la Industria de la Moda Aula Magna
Fecha	21/06	22/06	23/06	24/06	25/06
16:00 – 18:00	Sistemas y Tecnologías de la Información Aula Magna				Fundamentos Matemáticos y Herramientas para el Análisis de Datos Aula Magna
Fecha	28/06	29/06	30/06	01/07	02/07
16:00 – 18:00		Marketing e Investigación de Mercados de Moda Aula Magna		Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda Aula Magna	
Fecha	05/07	06/07	07/07	08/07	09/07
16:00 – 18:00	Estética, Estilismo y Patronaje Aula Magna		GCSMII: Gestión de Operaciones Aula Magna		Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda Aula Magna

Enero – Curso 3º

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Fecha	04/01	05/01	06/01	07/01	08/01
12:00 – 14:00					Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda Aula Magna
Fecha	11/01	12/01	13/01	14/01	15/01
12:00 – 14:00		GCSMIIII: Logística y Transporte Aula Magna		Estrategias de Promoción en Moda I: Comunicación Aula Magna	
Fecha	18/01	19/01	20/01	21/01	22/01
12:00 – 14:00		Planificación y Control de Gestión en Empresas de Moda Aula Magna			Tecnología: Tejidos y Materiales Aula Magna

Mayo – Curso 3º

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Fecha	17/05	18/05	19/05	20/05	21/05
12:00 – 14:00		Inglés de Negocios Aula Magna			
Fecha	24/05	25/05	26/05	27/05	28/05
12:00 – 14:00	Internacionalización de la Empresa de Moda Aula Magna		Modelos y Técnicas de Simulación Empresarial: Juego de Empresa Aula Magna		
Fecha	31/05	01/06	02/06	03/06	04/06
12:00 – 14:00	Estrategias de Promoción en Moda II: Publicidad e RR. PP. Aula Magna				Distribución Omnicanal de Moda Aula Magna

2ª Oportunidad – Curso 3º

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Fecha	14/06	15/06	16/06	17/06	18/06
12:00 – 14:00					GCSMIII: Logística y Transporte Aula Magna
Fecha	21/06	22/06	23/06	24/06	25/06
12:00 – 14:00	Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda Aula Magna		Estrategias de Promoción en Moda I: Comunicación Aula Magna		
Fecha	28/06	29/06	30/06	01/07	02/07
12:00 – 14:00	Planificación y Control de Gestión en Empresas de Moda Aula Magna		Tecnología: Tejidos y Materiales Aula Magna	Modelos y Técnicas de Simulación Empresarial: Juego de Empresa Aula Magna	Estrategias de Promoción en Moda II: Publicidad e RR. PP. Aula Magna
Fecha	05/07	06/07	07/07	08/07	09/07
12:00 – 14:00	Internacionalización de la Empresa de Moda Aula Magna		Inglés de Negocios Aula Magna		Distribución Omnicanal de Moda Aula Magna

Enero – Curso 4º

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Fecha	04/01	05/01	06/01	07/01	08/01
18:00 – 20:00					Taller 3: Fotografía de Moda Aula Magna
Fecha	11/01	12/01	13/01	14/01	15/01
18:00 – 20:00		Gestión de la Innovación Industrial en Moda Aula Magna	Taller 2: Aplicaciones de Gestión y Tecnologías del Conocimiento en Moda Aula Magna	Taller 5: Gestión de Tendencias y Colecciones Aula Magna	Taller 1: Plan de Empresa de Moda Aula Magna
Fecha	18/01	19/01	20/01	21/01	22/01
18:00 – 20:00	Dirección Estratégica de la Empresa de Moda Aula Magna		Taller 4: Planificación, Diseño y Gestión de Producto de Moda Aula Magna		Negocio Digital de la Moda Aula Magna

2ª Oportunidad – Curso 4º

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Fecha	21/06	22/06	23/06	24/06	25/06
18:00 – 20:00	Taller 1: Plan de Empresa de Moda Aula Magna	Gestión de la Innovación Industrial en Moda Aula Magna	Taller 3: Fotografía de Moda Aula Magna		
Fecha	28/06	29/06	30/06	01/07	02/07
18:00 – 20:00	Dirección Estratégica de la Empresa de Moda Aula Magna	Taller 2: Aplicaciones de Gestión y Tecnologías del Conocimiento en Moda Aula Magna	Taller 5: Gestión de Tendencias y Colecciones Aula Magna	Taller 4: Planificación, Diseño y Gestión de Producto de Moda Aula Magna	Negocio Digital de la Moda Aula Magna