

GRADO EN GESTIÓN INDUSTRIAL DE LA MODA					
FACULTAD DE HUMANIDADES Y DOCUMENTACIÓN. UNIVERSIDADE DA CORUÑA (UDC)					
ACTO PÚBLICO DE DEFENSA DE TFGs ANTE TUTOR/A/ES. Curso académico 2025/2026. Convocatoria SEPTIEMBRE 2026.					
ESTUDIANTE	TÍTULO TFG	TUTOR/A/ES	LUGAR	DÍA	HORA
Argibay Lorenzo, Carmen	Manuel Escourido Calvo	El papel del SSO en el crecimiento de marcas de streetwear españolas	MS TEAMS Id. de reunión: 337 496 028 656 841 Código de acceso: 6r4ug2BV	14/09/2026	16.00
Badiola Sánchez, Celia	Pernas Álvarez, Javier	Estrategias de Nearshoring y Diversificación Geográfica en Fashion Supply Chains: Respuestas ante Disrupciones Globales Recientes	MS TEAMS Id. de reunión: 395 651 961 873 792 Código de acceso: BL3fa7HF <u>Link de acceso:</u> https://teams.microsoft.com/meet/395651961873792?p=jdHsjYLH3yY1pluDwO	15/09/2026	17.00
Barrio de Prado, Lucía Patricia	Varela Candamio Laura; Enríquez Díaz Joaquín	La transición de las empresas textiles hacia la sostenibilidad: Un análisis comparativo de Adolfo Domínguez y Zara	MS TEAMS Id. de reunión: 343 668 851 570 915 Código de acceso: WA6j8gF3 <u>Link de acceso:</u> https://teams.microsoft.com/meet/343668851570915?p=Hn4Bav7HOrgz0V55n1	14/09/2026	12.00
Diz Jorge, Cristina	Crespo Pereira, Verónica; García Requejo, Zaida	La dirección creativa en la comunicación de eventos de moda: impacto en la identidad de marca.	<u>Link de acceso:</u> https://teams.microsoft.com/meet/346813561483187?p=PUaRPvToKMvvybYWLlw	16/09/2026	16.00
Fernández Otero, Lucía	Lezcano González, María Elvira	Reinterpretación Contemporánea de la Indumentaria Barroca Española: Una Colección Conceptual	MS TEAMS Id. de reunión: 373 135 247 300 01 Código de acceso: i65kW7za <u>Link de acceso:</u> https://teams.microsoft.com/meet/37313524730001?p=RRqnsPJc9qabVPPlrK	14/09/2026	17.00

Gesto Rodríguez, Carmen	Enríquez Díaz, Joaquín; Álvarez García, Begoña	Economía y finanzas sostenibles: un análisis en el sector de la moda	MS TEAMS Id. de reunión: 325 457 201 744 636 Código de acceso: cK7RN7w6 <u>Link de acceso:</u> https://teams.microsoft.com/meet/325457201744636?p=PmzRkOCBcNEIsFNBus	09/09/2026	17.20
González Rey, Naira	López Salas, Estefanía	Convergencias entre diseño de moda y arte: Maison Schiaparelli & Anish Kapoor. Propuesta de colección cápsula	MS TEAMS Id. de reunión: 342 778 345 443 528 Código de acceso: jo9uo27z <u>Link de acceso:</u> https://teams.microsoft.com/meet/342778345443528?p=BYzNS01wkvX8GhdzCC	16/09/2026	19.15
Lastra Cereijo, Andrea	Manuel Escourido Calvo	Self-congruity, identificación consumidor-marca y lealtad en Generación Z: un estudio aplicado a marcas de moda.	Salón de Grados, Facultad de Humanidades y Documentación	16/09/2026	16.15
Martínez Rivera, Laura	Crespo Pereira, Verónica	Vogue USA 1957 - 2025: Evolución de la comunicación de moda desde una perspectiva de género.	<u>Link de acceso:</u> https://teams.microsoft.com/meet/34927728260716?p=p418qgEpgRIJAdC4MQ	15/09/2026	12.00
Nieto Navarro, Raquel	Escourido Calvo, Manuel	Plan de empresa para YAP: Desarrollo y análisis de viabilidad de una marca digital de streetwear basada en la experiencia y la participación del consumidor.	Salón de Grados, Facultad de Humanidades y Documentación	16/09/2026	17.15
Sánchez Botana, Candela	Escourido Calvo, Manuel	Construcción de marca a través de la comunicación digital: estudio de caso de la marca emergente Le Éclat	MS TEAMS Id. de reunión: 28 550 910 548 382 Código de acceso: ha7cW9Nq	14/09/2026	19.00
Solano Mendoza, Laura Victoria	Escourido Calvo, Manuel	¿Humanización o deshumanización del servicio en moda? El papel de los chatbots y la inteligencia artificial en la experiencia del consumidor.	MS TEAMS Id. de reunión: 25 337 947 245 029 Código de acceso: FR7Na32X	15/09/2026	19.00